



# 《随意意思知》







## Z世代

## 强烈的

## 自我认知和定位

独一无二 表现生活态度 展现潮流观念 追求科技体验

#### 消费群体

目前国内饮料产品的主流消费群体为人口接近3亿的90后、00后, 这个年龄段的人又被称为Z世代,成长于互联网时代,是活跃的社 交者,也是新生事物的推动者。

#### 消费习惯

他们的消费习惯日渐成熟,从单纯的对商品功能的理性追求,慢 慢转化到对产品带来的全面感官享受的感性追求。

#### 情感需求

他们拥有更为强烈的情感互动需求,对于同辈与熟人的分享意愿 更高,好友间的"吐槽"交流是他们的一种情感表达。

#### 体验需求

爱 "玩" 也更会 "玩" 的Z世代对于互动形式的新颖性、创意性有 着更高的要求。 after Millennials







消费主力群体趋向年轻化 找到精准的用户群体并且 用更有趣的玩法来打入年轻人的群体

Z世代注重社交,最大化利用 黑科技的创新互动增加社交资本 为Z世代创造社交互动话题





#### 传播目标:

借势李诞吐槽大会IP,利用明星音视频 合成黑科技,增强消费者链接,强化脉 动品牌概念

#### 传播周期:

2018.08.13-2018.08.27

#### 目标TA:

18-35岁年轻群体







音视频合成



AI大数据

李诞个人音库特别定制,玩转个性化

讯飞大数据赋能,提升TA浓度,精准传播

## 节目IP遇上AI黑科技,趣味十足



#### AI音视频合成

#### 核心资源引流

#### 调取运动步数

#### 精确捕获"咸鱼"

#### 分享传播













## 执行过程——AI音视频合成



#### 利用AI音视频合成技术,创造更多与年轻一代的沟通机会,持续保持品牌活力!



#### 创意H5

创意策划、制作,语音、视频形式多样,根据品牌需求 灵活定制



#### 自定义明星语音合成

特色语音合成,还可以进行 个人语音定制,高度还原真 人音色



#### 短视频AI合成

自研视频合成引擎,快读, 稳定,高效的进行视频实 时合成



## 执行过程——明星音库合成技术

音频

讯飞AI

语音合成技术



#### 音库制作需要足够语料:



14/15/15/制音频 有效时长: 20-40min。

#### 音库定制技术流程

亚洲飞人音色

深度学习算法

生成

亚洲飞人节奏习惯



### 执行过程——李诞个人音库定制,玩转个性化



讯飞AI黑科技
为李诞定制专属音库
应用音视频合成技术
实时念出用户名字和QQ运动步数
点名吐槽"咸鱼瘫"





## 执行过程——讯飞大数据赋能精准传播,提升TA浓度 "GWARDS



依托讯飞海量的数据和强大的人群洞察能力,精准识别潜在消费者。 基于全场景覆盖的媒体资源,以多元广告形式组合出拳,全面触达目标用户。











## 执行过程——联合QQ运动,激发社交传播



本次活动还深度联合QQ运动,基于数亿用户同步 走路的授权步数数据,创新调用了QQ运动步数, 将每日步数低于2000步的用户划分到"咸鱼"一 列,实现沟通目标的精准识别。

同时,结合Z世代喜欢的"吐槽"方式,创造"咸鱼"话题,刺激用户自主传播,有效扩大品牌在年轻群体中的知名度。



点击播放





脉动的品牌活力、讯飞的黑科技加持与QQ运动的受众基础,让此次活动创下**1300万**余次H5访问量, 44万邀请李诞吐槽好友点击量,最终生成400多万定制化视频,以AI科技+吐槽能量带动社交裂变。

H5访问量

语音合成总量

邀请李诞吐槽 好友点击量

1300万+

**400万**±

44万±



## 區的經過

