

蒙牛真果粒 x 《青春有你》 IP整合营销

蒙牛真果粒

奶你靠实粒

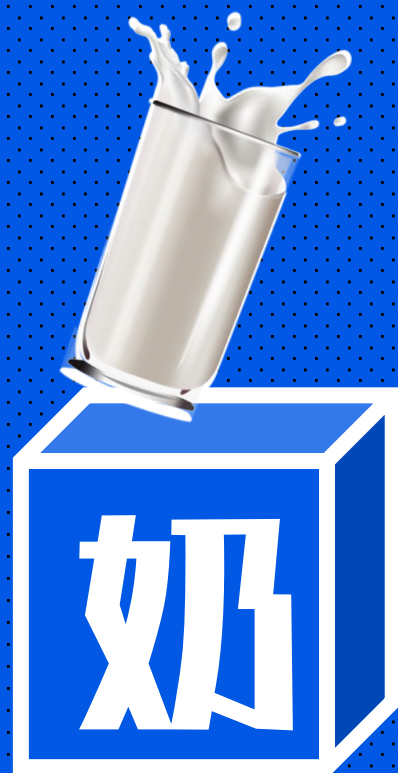


想要成为年轻人的奶？

就要先了解年轻人的“奶”文化！

随着网络的碰撞演化

“奶”竟然成为了一个动词



奶一下



“奶”是什么？



动词 v.

读音：[nǎi]

释义：

游戏中可**加血的职业**也有种称谓叫“奶”

现衍生为**加油、助力、应援**的意思。



“奶”的造句？

要说年轻人TA们 最最想奶的。。。是？



生活太辛苦了，
谁能奶我一下~

当然是!



有实力更努力的

蓝

朋

友

抓住受众兴趣**爆点**

借力时下最热**应援文化**

2019蒙牛真果粒拥抱年轻市场

携手爱奇艺推出青年励志养成综艺



QING CHUN YOU NI





我们认为：与其强行植入，不如借助“奶”力经济

与消费者站在一起 “奶你靠实粒”



奶力出击

针对品牌主和用户：营造全方位“参与感”

实粒升级

4步

STEP1

实粒印象
奶出位

花字植入/A班箱体



奖励优秀，制造惊喜

我们将首批A班训练生形象印上真果粒产品外箱，奖励选手节目外唯一曝光机会。
以产品箱身作为传播载体，从节目内展示，到通过花字引流至品牌官博。

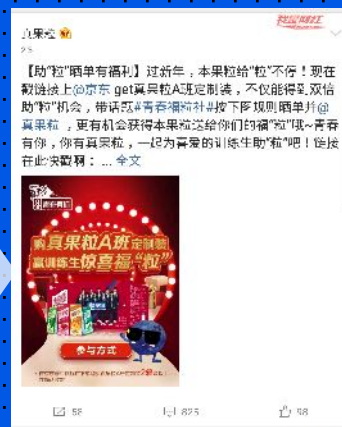
产品箱身



花字引流



品牌官博



挑战 00:10(29%)

借势选手实力

线上线下一联动闭环

助力品牌出位

DIY

《青春有你》正在热播

新时代青年 越努力越优秀

STEP2

实粒宠粉 奶饭圈

品牌形象IP/果粒总送祝福/粉丝大巴车



唱的也蛮不错

真果粒形象IP 走出荧屏

与粉丝站在一起

果粒总

粉丝首席应援官



变身



小芒内

共同成长



在social端发起

祝福召集活动

与此同时，果粒总还担负起了“信使”的工作，在social端发起祝福召集活动，收集粉丝信件。



爱有回应 难忘记



节目中 妥帖传达粉丝心意

带回练习生真情回应

将收集信件送到训练生手中，妥帖传达粉丝心意，并带回练习生真情回应，投递至粉丝微博。



深度互动，最终实现
粉丝&练习生

双向应援



每次公演

暖心接送大巴车

接送粉丝往返公演地点

为粉丝保驾护航



STEP3

实粒公益 奶榜样

百万森林/青春福利社小程序/沙漠五子





发挥**榜样**的力量
我们**打通**节目赛制

首度将**公益**纳入**练习生**考核范围

真果粒以具有唯一助力权的冠名商身份

**发起“百万森林”、“陪伴敬老院老人”等
系列公益活动**



开通唯一的品牌助力通道：

微信小程序 真果粒青春福粒社



粉丝购买真果粒
《青春有你》定制装

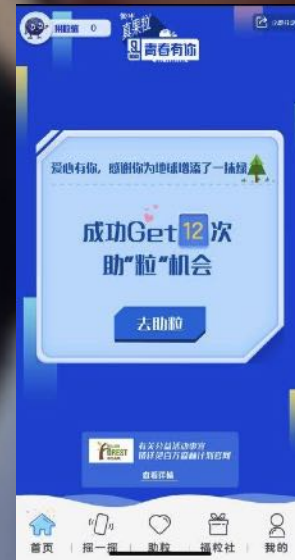


获得DM单上的公益码



在小程序首页输入后即可
获得助“粒”值

通过助“粒”值，粉丝既能助力训练生践行公益， 也能为粉丝自己赢取“福粒”





QING CHUN YOU NI

“腾格里沙漠锁边生态林项目”公益行动

心德并健助力青春核聚变

遗憾止步20强的选手组成“沙漠五子”，前往阿拉善腾格里沙漠基地，参与植树活动，身体力行传递正能量，鼓励粉丝关注公益、参与公益。

节目、品牌价值观合二为一，彰显品牌社会责任，不断扩大品牌青年影响。

想要把这片沙漠变成（不再荒芜）



STEP 4

实粒代言 奶出道

创意中插/品牌代言



王浩实
艺术指导

一下水平就出



不仅社会效益斐然，真果粒绝美广告
更是让粉丝们高呼“我可以”

我就爱真果粒别让我停下来



通过寻找代言人为线索，引发饭圈热

“你心目中的代言人是我吗？”





经过四个月的角逐

最终9人出道团体 **unine**

U N I N E 由大众助力选出 依旧

新青年出道



“新青年”代表励志团体UNINE
成为新一代蒙牛真果粒代言人

真果粒出道



实现了从助力榜样男团出道

到助力真果粒品牌出道的营销转化

品牌感染青春正能量，粉丝为品牌自主发声

将大众对节目的认可和喜爱向品牌转化，品牌的声量也持续增加，
从而实现让粉丝为品牌自主发声

品牌感染青春能量

如

出位

饭圈

榜样

出道

粉丝为品牌自主发声



微博实时
网综榜TOP1

巅峰人气榜
TOP1

艺恩数据
TOP1



实力全网

骨朵数据
TOP1

最热网综

酷狗飙升榜
TOP1

QQ音乐流行
指数榜TOP1

猫眼数据
TOP1

新浪综艺势力榜
综艺阅读量TOP1



屠榜微博热搜

191次

微博搜索热度

2.2亿

官方微博总阅读量达

22亿+

全民热议引领话题



公益同行

心德并健 助力青春核聚变

公益10微博转发量达 **300W**

公益视频总播放量达 **2600W**

有**90W+**网友表示愿意和训练生一起助力公益

海外也“有姓名”

全球共建立

130余家粉丝站



海外也“有姓名”

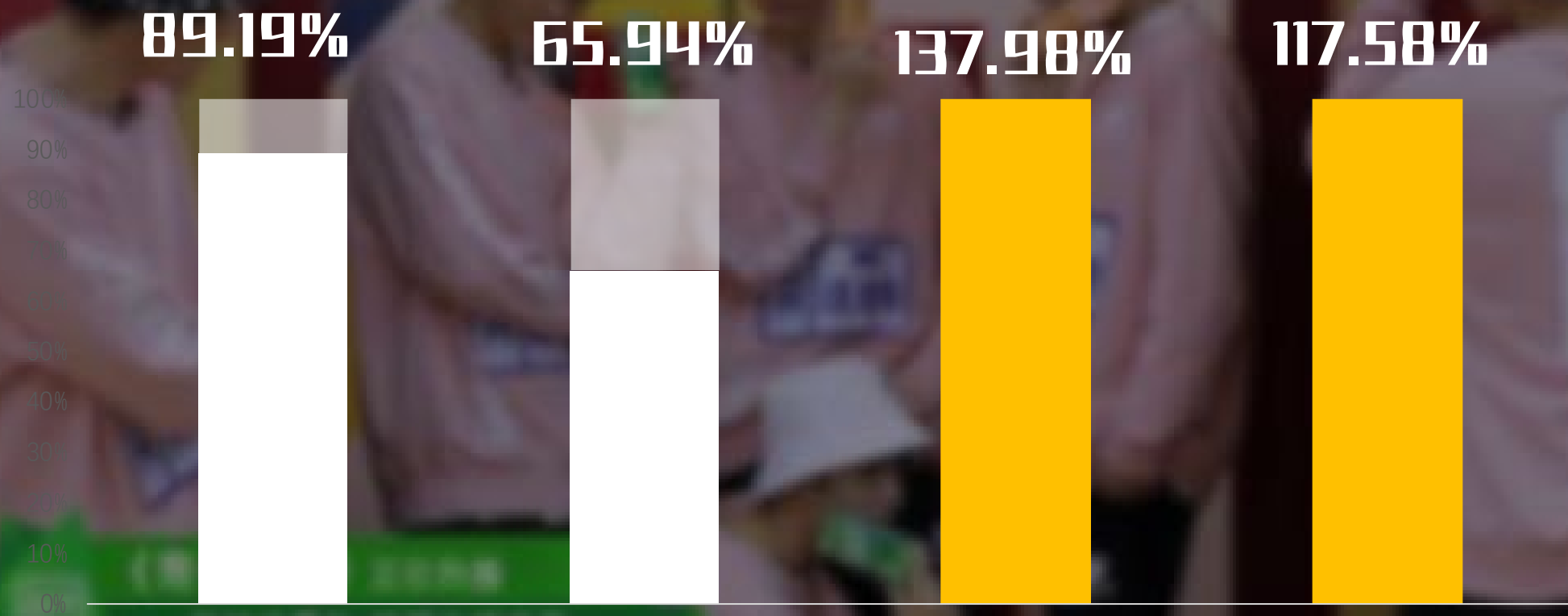
权威媒体报道

实现“国际化”传播



站内硬广平均完成率超

102.67%



5秒贴片完成率

15秒贴片完成率

暂停广告完成率

静态角标完成率

品牌好感度

品牌回想指数

全面提升

我就爱真果粒别让我停下来

品效齐飞

较去年提升

2000倍

实现从神水到神奶的营销新纪录

我就爱真果粒别让我停下来



青春有你 你有青春

追梦路上 真果粒与你一路同行

2019 真果粒为青春标记实粒符号

真果粒《青春有你》品牌登陆

